

## La Fabrique culturelle s'associe au Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul : un heureux mélange de couleurs

30 avril 2015 | Québec

[La Fabrique culturelle](#) et le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul sont fiers d'annoncer leur nouveau partenariat pour mettre en valeur les activités estivales du Musée, dont l'exposition « Ateliers croisés. Mariette Rousseau-Vermette et Claude Vermette : artisans de la modernité québécoise » ainsi que le Symposium international d'art contemporain, qui se tiendra du 31 juillet au 30 août 2015 sous le thème *Murmures du quotidien*.

Une collaboration avec le Musée était de mise, puisque, tout comme La Fabrique culturelle, cette institution favorise la rencontre entre le public et les artistes, qu'ils soient émergents ou plus établis. Son symposium annuel, qui attire chaque année une foule de touristes et d'amateurs d'art, demeure une occasion pour les visiteurs de côtoyer les artistes, notamment en participant à des expériences de création en direct.

### Une vitrine internationale

Le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul est reconnu pour sa vision avant-gardiste et son engagement actif dans la valorisation de sa région. Il joue en outre un rôle de premier plan dans la diffusion d'œuvres d'artistes québécois et canadiens auprès d'un public international. Son entrée officielle sur La Fabrique culturelle lui assurera un rayonnement décuplé puisque les contenus diffusés sur la plateforme ne sont pas géolocalisés et peuvent donc être consultés partout dans le monde. On retrouvera dans cet espace Web consacré au Musée plusieurs capsules vidéo produites en collaboration avec l'équipe de La Fabrique culturelle basée à Québec.

En contrepartie, La Fabrique aura (un sympathique) pignon sur rue à Baie-Saint-Paul : un banc de parc, installé juste en face du musée, qui arborera fièrement les couleurs de la plateforme. Un endroit de prédilection pour prendre une pause son téléphone ou sa tablette en main et découvrir quelques-unes des 3 400 capsules vidéo qui composent la collection de [lafabriqueculturelle.tv](#), seule chaîne Web multidisciplinaire consacrée à la diffusion de la culture québécoise. Après un an d'existence, la plateforme cumule à ce jour 2 000 000 de pages vues, et son achalandage est en constante augmentation.

### Concours « Baie-Saint-Paul : une visite sympose! »

Un grand concours sera organisé par le Musée en collaboration avec La Fabrique culturelle et Hôtel La Ferme pour inviter la population québécoise à visiter le 33<sup>e</sup> Symposium international d'art contemporain. À gagner : un séjour pour deux personnes à Baie-Saint-Paul durant le symposium, incluant deux nuitées à l'hôtel La Ferme, les petits-déjeuners et un souper au restaurant Les Labours ainsi que des laissez-passer pour le Musée d'art contemporain. Tous les détails suivront prochainement sur la page Facebook de La Fabrique culturelle.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de nous associer au seul musée d'art contemporain dans la grande région de la Capitale-Nationale. En tant que producteur de contenu et diffuseur sensible aux réalités régionales et à la mise en valeur des organisations culturelles québécoises, nous sommes heureux de permettre au Musée de rayonner davantage. C'est une institution importante pour Baie-Saint-Paul, et nous sommes fiers de pouvoir contribuer au succès de ses activités », déclare Marie-Claude Paradis, coordonnatrice régionale du bureau de Télé-Québec, Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches.

\*\*\*

---

### Renseignements

Marie-Claude Paradis, 418-643-5303 poste: 222 [MCPParadis@telequebec.tv](mailto:MCPParadis@telequebec.tv)

### **À propos de La Fabrique culturelle**

La Fabrique culturelle est une production de Télé-Québec. Elle est la seule plateforme Web culturelle multidisciplinaire entièrement consacrée à la diffusion vidéo de la culture vivante au Québec. Projet hybride entre un magazine Web, une chaîne de diffusion vidéo et un réseau social spécialisé en culture, La Fabrique culturelle est avant tout un extraordinaire outil de rayonnement pour la culture québécoise, toutes disciplines et régions confondues. Après un an d'existence, elle a conclu des partenariats avec 120 organisations culturelles, diffusé 3 400 capsules vidéo et reçu un million de visites d'internautes provenant de partout au Québec. La Fabrique culturelle est sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Google+](#) et [YouTube](#).  
[www.lafabriqueculturelle.tv](http://www.lafabriqueculturelle.tv)

–30–