

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Une édition coup de cœur pour le Symposium! *Ayant mobilisé la communauté, l'événement confirme qu'il est incontournable*

Baie-Saint-Paul, le 30 août 2016. – La 34^e édition du Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul, qui se déroulait du 29 juillet au 28 août, a su mobiliser la communauté de manière exceptionnelle cette année. Événement incontournable en art contemporain au Québec, le public a souligné la générosité des artistes participants. Plusieurs milliers de visites ont été enregistrées sur les différents sites du Symposium et du Musée d'art contemporain cet été.

Un événement mobilisateur

Cette année, les douze artistes se sont approprié chacun à leur manière le thème de la mobilité, certains l'utilisant comme point de départ ou comme sujet principal, alors que d'autres en tant qu'expérience poétique. Ces multiples avenues ont interpellé les visiteurs qui furent nombreux à faire l'éloge de l'événement ou à saluer la générosité des artistes invités. Elles ont contribué à mobiliser, parfois activement, les citoyens de Baie-Saint-Paul autour de l'événement.

Des artistes coup de cœur du public

Présenté cette année par le **Casino de Charlevoix**, le Symposium a fait l'objet d'un concours *Coup de cœur du public*, durant lequel des milliers de visiteurs ont pu voter pour leur artiste coup de cœur à la station Casino de Charlevoix. Au terme de l'événement, **c'est l'artiste Samuel de Breton de Québec qui a remporté la faveur du public et s'est vu octroyer une bourse de 2 000\$**. Une série de douze capsules vidéo réalisées par Go-Xplore Charlevoix sur chacun des artistes a par ailleurs été diffusée sur La Fabrique culturelle. De plus, avec la collaboration de son porte-parole, l'artiste peintre, romancier et cinéaste Marc Séguin, le Symposium de Baie-Saint-Paul a maintenu le lien fort qui l'unit au grand public lequel a été au rendez-vous tout au long de l'événement.

La 35^e édition du Symposium déjà en préparation

Les artistes seront invités dès la mi-septembre à soumettre un projet en s'inspirant du thème préparé par la directrice artistique Marie Perrault pour la 35^e édition : **Passés au présent. Inventer demain**. Comme l'an dernier, alors que le Symposium avait reçu plus de 250 candidatures de partout dans le monde, les artistes pourront déposer en ligne leur projet pour l'édition 2017 de l'événement : <http://symposiumbsp.com/appel-de-dossier/>.

- 30 -

Pour obtenir de plus amples informations, veuillez communiquer avec :

Baie-St-Paul : François Maltais, communications-marketing et relations publiques, (418) 435-3681, communications@macbsp.com
Québec : Communications Paulette Dufour, (418) 525-5455, pdufourcom@videotron.ca

Le Symposium est présenté par le Casino de Charlevoix.

